



湘潭理工学院
Xiangtan Institute of Technology

湘潭理工学院

2025

毕业生信息册

2025 Brief Introduction of
Graduates

湖南省第一所教育部批准转设的全日制普通本科高校
国家人社部吉利博士后科研工作站联合培养单位
世界500强企业指定人才培养单位
以新商科和新工科为主的国际化应用型大学

学校概况

SCHOOL PROFILE

湘潭理工学院（Xiangtan Institute of Technology）是经教育部批准的湖南省第一所完成独立学院转设的普通本科高校，位于湖南省湘潭市九华经开区，长株潭大河西科创走廊的中心结点。

湘潭理工学院前身为成立于2001年的湖南工商大学北津学院。2020年6月，经教育部批准，湖南工商大学北津学院转设为独立设置的普通本科学校，并更名为湘潭理工学院，性质为民办非营利普通高校。

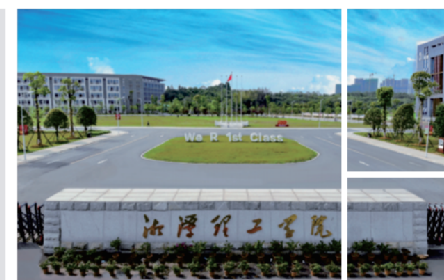
湘潭理工学院高度重视学生综合素质教育。2021年秋季，学院成立潭州书院，学习、研究和传播湖湘文化，探索学生管理的书院制模式，并推行CFAP应用型人才培养模型，加强通识教育，用优秀的传统文化，培养新时代能担当大任的栋梁之才。

学院以“知行合一，精益求精”为校训，坚持以人文为本，注重学生创业、创新能力培养，不断深化教学改革，提升人才培养质量。站在新时代的历史起点上，学院将坚持把立德树人放在首位，以服务实体经济、服务“两个一百年”为战略目标，学习借鉴加州理工学院、香港科技大学等全球卓越高校的办学经验和管理模式，以产教融合为特色全面对接战略性新兴产业，聚焦“新工科”和“新商科”，紧盯产业和技术前沿，全力打造质量品牌过硬、科研能力突出、学术声誉卓越的新型国际化应用型大学。

学院规划占地1300亩，现有理学、工学、经济学、管理学、法学、文学、艺术学七大学科门类，下设潭州书院、商学院、人文与艺术学院、汽车工程学院、数字科技学院、外国语学院、马克思主义学院、教育学院，开设有36个本科专业，在校学生14000余人。



- 2001年成立
- 2020年转设
- 14000+在校生



特色培育

CHARACTERISTIC CULTIVATION

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持以学生为中心的培养理念，遵循高等教育教学规律和人才成长规律，结合科学技术前沿和学科特点，实施产教融合，为区域经济和社会发展培养综合素质全面发展的创新型、创业型、应用型本科人才。

7门

学科门类

36个

本科专业(含新增)

2964人

毕业生人数


 ①
②
③

①2024年1月，湘潭理工学院与德国富特旺根应用科学大学签订国际交流合作协议。

②杭州第19届亚运会和第4届亚残运会期间，湘潭理工学院作为浙江省外唯一大学生亚运志愿团队，服务期间做到了零事故、零投诉、零延误，获官方专项感谢信。

③湘潭理工学院立足社会和企业需求，持续推进校企合作，把学科专业链与地方产业链相对接，形成人才培养全过程的闭环反馈式校企合作。



2025届毕业生专业及人数一览表

学院	专业	人数	总人数	联系方式
数字科技学院	计算机科学与技术	300	736	胡舟 五教 509 0731-55557822
	电子信息工程	178		
	信息与计算科学	109		
	数据科学与大数据技术	96		
	信息管理与信息系统	53		
汽车工程学院	自动化	147	263	蔡雪晴 五教 211 18374867415
	车辆工程	116		
外国语学院	英语	182	236	王方洁 三教 207 0731-55557827
	商务英语	54		
人文与艺术学院	汉语言文学	526	814	龙超男 三教 425 0731-55557839
	法学	112		
	广告学	65		
	视觉传达设计	35		
	动画	32		
	秘书学	23		
	环境设计	21		
商学院	会计学	214	915	吉芙蓉 二教 213 0731-55557812
	电子商务	107		
	财务管理	98		
	工商管理	82		
	金融学	74		
	人力资源管理	46		
	经济学	43		
	物流管理	37		
	行政管理	37		
	国际经济与贸易	37		
	经济统计学	33		
	贸易经济	30		
	市场营销	28		
	旅游管理	23		
	公共事业管理	14		
	会展经济与管理	12		

2025届专业介绍

THE CLASS OF 2025 PROFESSIONAL INTRODUCTION

数字科技学院

计算机科学与技术

- **培养目标：**培养软件设计与开发、人工智能等方向，掌握计算机科学与技术、软件产品的开发与实施、项目的组织与实施、数据分析、大数据技术应用等方面的专业知识与应用能力，具有良好的国际化视野和较强的创新创业能力以及团队协作精神，了解计算机领域最新的技术方法、行业标准，能够从事软件开发、应用维护、人工智能、项目管理等岗位的政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**高等数学、电路与电子技术、C语言程序设计、离散数学、线性代数、数据结构、面向对象程序设计（JAVA）、操作系统、数据库原理及应用、计算机组成原理、计算机网络原理、软件工程、编译原理、数字逻辑等。

电子信息工程

- **培养目标：**培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，培养嵌入式、通信与信号处理等方向，掌握电子信息领域的基本理论、基本知识和基本技能，在电子信息系统设计及实现等方面具有较宽广的专业知识和较强的专业能力，具有良好的外语应用能力和较强的创新创业能力以及团队协作精神，能够从事电子信息系统的的设计、开发、研究及管理的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**电路分析基础、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、C语言程序设计、数据结构、单片机技术及应用、通信原理、大学物理、高等数学等。

信息与计算科学

- **培养目标：**培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，培养数据分析、软件测试、智能计算、网络安全等方向，掌握算法分析及设计、软件开发及测试、数据挖掘与分析、网络信息安全等方面的专业知识与应用能力，具有良好的外语应用能力、较强的创新创业能力以及团队协作精神，能够从事算法设计及分析、软件开发及测试和维护、数据挖掘与分析、网络安全系统开发及维护等岗位工作的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**数学分析、高等代数、常微分方程、概率论、解析几何、数值分析、信息论与编码、运筹学基础、离散数学、C语言程序设计、面向对象程序设计（JAVA）、数据结构与算法分析、数据库原理及应用等。

数据科学与大数据技术

- **培养目标：**培养数据分析、数据挖掘、数据可视化等方向，掌握数学、统计学、计算机科学基础、算法分析与设计、数据科学与大数据技术等方面的知识与应用能力，具有良好的国际化视野和较强的创新创业能力以及团队协作精神，能够从事大数据分析、数据挖掘、数据可视化等岗位的政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**大数据技术基础、C语言程序设计、高等数学、线性代数、离散数学、概率论与数理统计、数据结构与算法分析、面向对象程序设计（Java）、运筹学基础、数据库原理及应用、计算机组成原理、操作系统、数值分析、Python编程基础、数据挖掘、机器学习等。

信息管理与信息系统

- **培养目标：**培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，培养信息系统开发、信息管理与数据分析等方向，掌握计算机科学与技术、信息系统开发与实施、信息管理、数据分析等方面的专业知识与应用能力，具有良好的外语应用能力、较强的创新创业能力以及团队协作精神，能够从事管理软件开发与实施、信息管理、数据处理与挖掘等岗位工作的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**高等数学、线性代数、管理学原理、经济学通论、管理信息系统、C语言程序设计、信息系统分析与设计、数据结构与算法分析、数据库原理及应用、计算机网络、Web前端开发、面向对象程序设计（JAVA）、信息资源管理、统计学、会计学、运筹学等。



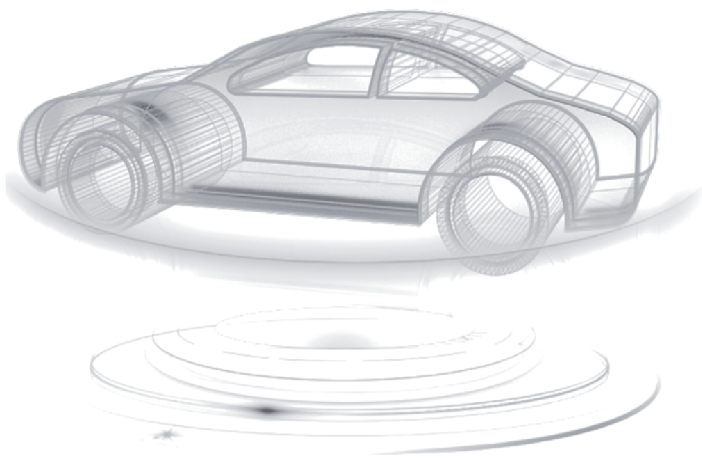
汽车工程学院

自动化

- **培养目标：**培养智能制造领域设备管理维护、机器人应用调试、自动化产线转型升级等方向，掌握自动化扎实的基础理论及系统的专业知识，具备创新设计与工程研发，不断获取新的知识、技能及持续自我提升的能力，能够从事自动化设备的管理、调试、维护，机器人编程、调试，产线数字化、智能化升级改造等相关岗位工作的技术骨干或工程师。
- **核心课程：**模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、运动控制系统、电机与拖动、单片机技术及应用、液压与气动技术、微机原理与接口技术、PLC原理及应用、C语言程序设计等。

车辆工程

- **培养目标：**培养车辆研发设计、技术管理、质量管理等方向，掌握车辆工程扎实的基础理论及系统的专业知识，具备创新设计与工程研发，不断获取新的知识、技能及持续自我提升的能力，能够从事汽车产品设计、系统开发、生产技术管理、生产过程及现场质量管理等工作的技术骨干或工程师。
- **核心课程：**机械制图、工程力学、工程材料、机械设计基础、机械制造基础、公差与测量技术、电工学、电子技术、汽车构造、液压与气动技术、汽车设计、汽车实验学、三维建模造型设计、动力电池技术、车辆电机与拖动、汽车电控技术、汽车制造工艺学等。



外国语学院

英语

- **培养目标：**培养翻译、英语学科教学等方向，具有良好的综合素质、扎实的英、汉语言基本功，掌握相关的翻译方法和技巧及中小学英语教学等能力，思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，能从事文化科技与企业产品等的口、笔译工作、从事企业产品及企业文化推广、从事外事、外贸等涉外行业及中小学英语教育教学等岗位工作的高素质应用型英语人才。
- **核心课程：**综合英语、英语口语、英语语法、英语阅读、英语写作、语言学导论、英汉/汉英笔译、英汉/汉英口译、英语国家概况、学术英语写作、中国文化概论、英语文学导论、跨文化交际、英国文学选读、美国文学选读等。

商务英语

- **培养目标：**培养思想政治素质过硬，德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语语言功底，系统掌握国际商务领域的基础理论、基础知识，具备从事外贸工作的基本技能，具有较强的跨文化商务沟通能力，能够从事进出口业务、跨境电商营销、进出口商品资料翻译等岗位工作的高素质应用型商务英语人才。
- **核心课程：**综合商务英语、英语语法、商务英语写作、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、商务英语翻译、国际商务导论、国际贸易实务、世界经济概论、跨文化商务交际导论、国际商务谈判、市场调查与预测、跨境电商基础与实务、国际结算等。



人文与艺术学院

汉语言文学

- **培养目标：**培养教师、文员、编辑等方向，掌握教育教学、写作编辑、宣传组织、文案策划等能力，并具有一定的行政管理、文档管理和语言表达能力，文化素质高、实践能力强，具备文学内涵和创新意识，能够胜任岗位要求，德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。
- **核心课程：**古代汉语、现代汉语、语言学概论、基础写作、语文课程教学论、应用语言学、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学、中国文学批评史等。

法学

- **培养目标：**培养民商法、经济法和知识产权法方向，掌握法学基本理论、基本知识和基本能力，并具有一定的经济管理知识，综合素质高、实践能力强，具有现代市场意识、法治意识和创新精神，能够从事企业合规和法律风险控制、民商事纠纷解决、知识产权纠纷与维权等法律专门服务人才。
- **核心课程：**法理学、宪法学、中国法制史、刑法学、民法学、商法学、知识产权法、经济法学、刑事诉讼法学、民事诉讼法学、行政法与行政诉讼法学、国际法学、国际私法学、国际经济法学、法律职业伦理等。

广告学

- **培养目标：**培养广告经营与管理、广告创意与策划、广告调查与营销等方向，熟练掌握广告学的基本理论和实操技能，具备广告创意策划和整合营销传播能力，能从事市场调查、广告策划、媒介运作、广告创作及广告管理等工作的高素质应用型人才。
- **核心课程：**新闻学概论、广告学概论、传播学概论、马克思主义新闻思想概论、网络与新媒体概论、音视频制作、视觉传达设计基础、中外广告史、广告创意、广告策划、市场营销学、广告调查与效果评估、广告摄影与摄像、AE制作等。

视觉传达设计

- **培养目标：**培养品牌视觉设计、广告设计、文创设计、包装设计、出版物设计、插画设计、摄影与影像设计、用户界面设计等专业方向，掌握软件操作、排版、线上线下设计规范、创意思维、文案策划等能力，能够从事广告设计师、平面设计师、品牌设计师、电商美工、界面设计师、影视后期制作、文案策划、教育培训等岗位的高素质应用型人才。

- **核心课程：**设计概论、设计心理学、视觉传达基础、图形创意、字体设计、版式设计、界面及网页设计、创意与表达、平面广告设计等。

动画

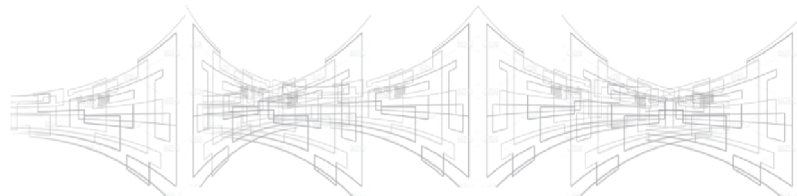
- **培养目标：**培养思想政治素质过硬，德智体美劳全面发展，掌握动画创作的基本原理和基本技能，能适应地方经济社会发展需要，具有较高文化艺术品味，具备电影学、美术学、设计学等学科知识结构，能够在影视动画、游戏、数字等领域的制作团体、企事业单位等应用机构从事策划、创作、推广和应用等工作的高素质应用型人才。
- **核心课程：**动画速写、动画概论、动画视听语言、影视后期基础、剧本写作、动画场景与角色设计、计算机图形基础、三维动画基础、数字雕刻基础等。

秘书学

- **培养目标：**培养文秘、文媒、公务员等方向，掌握文案策划、写作编辑、逻辑思维、宣传组织等能力，并具有一定的行政管理、文档管理、办公室软件操作、语言表达及推理运算能力，综合素质高、实践能力强，具有合作精神和创新意识，能够胜任岗位要求的高素质应用型人才。
- **核心课程：**现代汉语、古代汉语、秘书理论与实务、秘书档案管理、领导学、行政文书写作、秘书礼仪、公共关系学、行政管理学。

环境设计

- **培养目标：**培养能在室内设计、景观设计、展示设计、公共艺术设计、环境绿化设计等环境艺术设计、预算编制和管理等各类相关行业从事环境艺术设计和建筑设计工作，也可在大专院校等教育单位从事该专业方向的教学工作，或是在房地产开发公司或政府部门从事城市规划和建筑设计管理以及相关领域的研发应用工作，掌握软件操作、排版、创新设计思维等能力的高素质应用型人才。
- **核心课程：**公共室内空间设计、景观设计、室内外设计效果图表现技法、人体工程学、Autocad制图、写生与采风、展示空间设计、三大构成（平面、色彩、立体构成）等。



商学院

会计学

- **培养目标：**培养业务会计、纳税会计及审计方向，具备良好的人文素养、职业品格和服务精神，掌握与会计专业相关的知识和技术技能，懂成本、懂税务，又有会计基础的会计师或会计技术骨干。
- **核心课程：**管理沟通、中级财务会计学、金蝶K/3会计信息系统、审计学基础、成本与管理会计、财务分析学、税法基础、公司战略、Python语言数据分析。

电子商务

- **培养目标：**培养网站技术、运营管理、跨境电商等方向，掌握电子商务领域的理论知识和操作技能，能够从事电子商务网站设计、电商平台运营、网上国际贸易、网络营销等岗位工作的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学原理、国际经济学、统计学、会计学、计量经济学、电子商务概论、市场营销学、电子商务网站建设与维护、电子商务运营与管理、跨境电子商务理论、网络营销实务、电子商务数据库技术、视觉营销、电子商务网页设计与制作等。

财务管理

- **培养目标：**培养财务共享、制造业投资，制造业融资等方向，具备良好的人文素养、国际视野和科学精神，掌握财务管理学、会计学、金融学、统计学等方面扎实的的专业理论与技能，熟悉我国经济与金融相关方针、政策和法规的会计师或公司理财技术骨干。
- **核心课程：**财务共享理论与实务、公司战略与风险、财务分析学、Python语言数据分析、人力资源管理、公司治理、SPSS统计软件实训、运营管理。

工商管理

- **培养目标：**培养掌握现代经济管理基本理论、基本知识和基本方法，具有创新创业意识、竞争合作理念、国际化和全球化视野，具备快速响应数字经济时代的管理新思维、协调沟通能力、团队运营能力的高素质应用型专门人才。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、统计学、会计学、财务管理基础、战略管理、组织行为学、运营管理、管理运筹学、企业管理、人力资源管理、市场营销学、项目管理、供应链与物流管理、创业学、公司治理、管理信息系统等。

金融学

- **培养目标：**培养商业银行、保险、投资等方向，掌握扎实的金融学专业基础知识，掌握经济学、金融学、投资学等基本原理，具备定性分析与定量分析能力，能够从事银行综合柜台、银行客户经理、大堂经理、理财顾问、投资顾问、证券客户经理、保险经纪人等岗位工作的高素质应用型人才。
- **核心课程：**政治经济学、会计学、财政学、管理学原理、统计学、金融学、计量经济学、公司金融、金融工程学、证券投资学、商业银行经营管理、金融风险管理、国际金融、金融市场学、互联网金融等。

人力资源管理

- **培养目标：**培养系统掌握人力资源管理基本理论、基本知识和基本方法，通晓人力资源管理实务和专业技能，能够发现、分析并解决组织中的人力资源管理问题，适应“大数据”、“云服务”等数字技术在人力资源管理中的应用，具有国际化视野，能够从事HRBP、招聘顾问、培训专员和咨询助理等岗位的高素质应用型人才。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、统计学、会计学、财务管理基础、组织行为学、人力资源管理、战略管理、工作分析、员工招聘与管理、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、人员素质测评、劳动关系与劳动法、企业文化、HR三支柱概论、数字化人力资源管理。

经济学

- **培养目标：**培养金融、贸易、大数据分析等方向，掌握经济学理论基础以及现代经济学理论，能熟练运用现代经济分析方法，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力，能够从事综合经济管理部门、政策研究部门，金融机构、对外贸易和在企业经济分析相关工作的创新型人才。
- **核心课程：**政治经济学、宏观经济学、微观经济学、计量经济学、数字经济理论与实践、统计学、商务大数据分析、国际经济学、贸易经济学、发展经济学、数据挖掘基础等。

物流管理

- **培养目标：**培养熟练掌握经济学、管理学知识，系统掌握现代物流学科专业理论、方法与技术，适应以互联网、大数据、人工智能为特征的数字物流变化，具有科学精神和人文素养、国际化与全球化视野，富有创新精神、创业意识和物流管理实践能力，能够从事物流业务运作、物流服务咨询与策划以及物流系统规划与设计等岗位群工作的工程师或技术骨干。
- **核心课程：**物流基本知识、管理运筹学、采购与供应链管理、企业物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流系统规划与设计、物联网管理、国际物流学、物流信息管理、数据挖掘与应用、区块链技术及应用、物流系统仿真与建模、冷链物流、绿色物流、电商物流等。

行政管理

- **培养目标：**培养公共政策与服务、公务员或事业单位等方向，掌握现代行政管理理论、方法和技术，具备较强中文能力和思辨表达的基本素质，具有扎实的政策分析、公共关系处理和组织策划等专业能力，熟悉人力资源管理、基层社会治理、公关媒体运营与管理的理论与方法，具备公共意识、公共精神、公共责任，具有创新精神、创业意识和创新创业能力，能适应社会发展要求的高层次应用型人才。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、政治学原理、社会学、统计学、公共管理学、公共政策学、公共经济学、行政学原理、宪法与行政法学、领导学以及人力资源管理等。

国际经济与贸易

- **培养目标：**培养传统国际贸易方向、跨境电子商务方向、国际贸易相关港口当局方向，掌握经济学基本原理、国际经济与贸易的基本理论与基本知识，以及从事国际商品贸易和跨境电子商务的基本技能，熟悉国际经济与贸易相关的法律、惯例、规则以及中国对外贸易的法律法规、政策措施，具备良好的外语应用能力和较强的市场竞争意识、创新创业精神和跨文化沟通能力，能够从事国际贸易业务员、单证员、跟单员、货运代理、跨境电子商务人员、报关员、报检员等工作的应用型、创新型专业人才。
- **核心课程：**政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学原理、统计学、计量经济学、国际经济学、世界经济概论、国际贸易、国际经济合作理论与实务、国际金融、国际结算、国际商务谈判、国际贸易实务、国际商务函电等。

经济统计学

- **培养目标：**培养具有良好的经济学与统计学素养，适应以互联网、大数据、人工智能为主要特征的数据时代浪潮，能熟练地运用计算机和统计软件等工具进行数据处理与分析工作，尤其能对实际经济问题在科学理论指导下进行定量分析，系统掌握统计方法与经济分析的专业技能，能够胜任岗位要求的高素质应用型人才。
- **核心课程：**政治经济学、经济学原理（微观经济学、宏观经济学）、计量经济学、国民经济统计学、统计学、多元统计分析、数理统计、C语言程序设计、Python语言数据分析、市场调查与预测、博弈论、机器学习、统计建模、应用统计写作等。

贸易经济

- **培养目标：**培养跨境数字贸易方向、电子商务运营方向，掌握内、外贸易理论与实务、熟悉并了解商业往来活动和贸易规则、具备一定的外语能力和金融、法律等方面的知识，具有较强的实践能力、创新能力和持续发展能力，能够在商贸流通企业从事贸易、营销、物流等岗位（群）工作的复合型、应用型人才。

- **核心课程：**政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学原理、统计学、计量经济学、国际经济学、世界经济概论、国际贸易、国际经济合作理论与实务、国际金融、国际结算、国际商务谈判、国际贸易实务、国际商务函电等。

市场营销

- **培养目标：**培养具有互联网思维的营销工程师。通过本专业的学习，学生系统掌握经济学、管理学、市场营销基本理论、基本知识和基本方法，具有扎实的理论功底和实际应用能力，适应以互联网、大数据、人工智能为主要特征的数字营销变化，具有国际化视野、创新精神和创业意识。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、统计学、会计学、财务管理基础、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、渠道管理、营销策划、互联网营销、服务营销、品牌管理、零售学、大数据挖掘与应用、大数据营销、整合营销传播、物流与供应链管理、广告理论与实务、汽车概论、汽车营销、营销前沿、营销实训等。

旅游管理

- **培养目标：**培养旅游策划与营销、旅游服务与管理等方向，能够从事旅游项目策划、旅游产品OTA运营、旅游新媒体运营、旅游销售、导游、景区讲解、景区接待、旅游企业经营管理等工作的业务骨干。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、旅游学概论、旅游接待业管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游电子商务、旅游大数据等。

公共事业管理

- **培养目标：**培养掌握公共管理理论、技术和方法、相关法律政策，基础知识扎实、实践能力强，具有创新精神和管理能力，能灵活运用专业知识和技能，从事基层管理工作、社区服务、乡村振兴专员、三支一扶专员、大学生村官等岗位工作的技术骨干。
- **核心课程：**经济学原理、管理学原理、政治学原理、社会学、公共管理学、公共政策学、公共经济学、公共管理研究的方法与技术、管理信息系统、公共关系学等。

会展经济与管理

- **培养目标：**培养会展策划与营销、会展服务与管理等方向，掌握策划、营销、沟通、服务、管理等能力，能够从事会展策划、展厅设计、会展营销公关、会展运营管理等岗位工作的专业技术骨干。
- **核心课程：**管理学原理、经济学原理、旅游学概论、会展概论、会展策划与管理、会展项目管理、会展政策与法规、会展场馆管理、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、旅游接待业管理、市场营销学等。

用人单位来校招聘流程

湘潭理工学院就业信息网
xtlgxy.bysjy.com.cn



单位登录/注册



填写资料，审核通过，入驻学校



申请宣讲会、双选会、在线招聘等

2025届毕业生校园招聘计划

(招聘会具体时间以就业信息网公告为准)

大型招聘会

2024年10月下旬 2025年3月下旬

中型招聘会

2024年10月-2025年5月每月下旬

专场招聘会

登录学校就业信息网申请预约

**具体招聘时间可与
湘潭理工学院招生就业办公室协商**

知行合一
精益求精



湘潭理工学院招生就业办公室

电 话：0731-55557811

邮 箱：xtlgjy@hngeelyedu.cn

地 址：湖南省湘潭市船形山路3号